

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Dilansir dari sinarmas.com, Sinar Mas Land merupakan pengembang properti yang bukan hanya tersebar di Indonesia saja, namun juga di seluruh Asia hingga Eropa. Perusahaan tersebut juga menyediakan berbagai macam produk seperti cluster perumahan, kawasan industri dan komersial dan hotel hingga resort wisata,

Sinar Mas Land adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang properti yang terbilang cukup besar di Indonesia. Sinarmas Land adalah anak perusahaan dari PT Duta Pertiwi. Pada tahun 1987 Sinar Mas Land didirikan dan membangun industri dengan proyek-proyek seperti apartemen, perkantoran, tempat perbelanjaan, hingga kota sampai kawasan industri dengan mengedepankan kreativitas dan inovasi.

Sinar Mas Land memiliki kantor pusat di Singapura dan telah terdaftar di Singapore Exchange. Sinarmas Land yang juga bergerak di dalam sektor bisnis properti melalui operasinya di berbagai negara seperti Indonesia, Singapura, Malaysia dan China. Sinar Mas Land mempunyai investasi jangka panjang pada bangunan komersial seperti hotel dan resort, dan ikut serta dalam mengembangkan properti dan penyewaan di Indonesia, China, Singapura dan Malaysia.

Dilansir dari sinarmas.com, mereka juga menawarkan sebuah lingkungan yang dikelola dan dibangun dengan kehidupan berkualitas dengan mengedepankan inovasi serta teknologi terbaru, berlandaskan kearifan, dan pengalaman secara terus menerus. Untuk mencapai semua itu, mereka mewujudkannya dengan memelihara keseimbangan dari segi ekonomi, kesejahteraan sosial hingga kelestarian lingkungan.

Gambar 2.1 Logo Sinarmas Land



Sumber: sinarmasland.co.id, 20 September 2020

Logo Sinarmas menerapkan tiga visi perusahaan, yaitu menjaga keseimbangan pilar utama keberlanjutan usaha seperti sosial, lingkungan, dan ekonomi. Filosofi logo perusahaan Sinarmas yang memiliki kaitan nya dengan filosofi dari Cina. Komposisi logo Sinar Mas berhasil untuk menciptakan keseimbangan prinsip Yin dan Yang yang baik dan berhasil menampilkan dinamisme irama energi Qi, dan berhasil menciptakan keselarasan siklus Wu Xing. Hal tersebut dapat diwakili oleh keseimbangan komposisi simetris, kemudian irama berulang dan progresif seperti aliran energi Qi yang bermanfaat.

Sejak tahun 1989 perusahaan Sinarmas Land mempunyai visi dalam membangun Bumi Serpong Damai atau disebut dengan BSD yang sekarang dikenal sebagai kawasan kota mandiri dengan perumahan yang cukup besar dan sukses di Indonesia. BSD sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan dikenal sebagai perusahaan bidang properti dengan nilai pasar yang cukup mahal.

Dilansir dari sinarmas.com, terdapat visi dan misi dari perusahaan Sinarmas Land yang sebagai berikut:

Visi: Menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara, dipercaya oleh pelanggan, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.

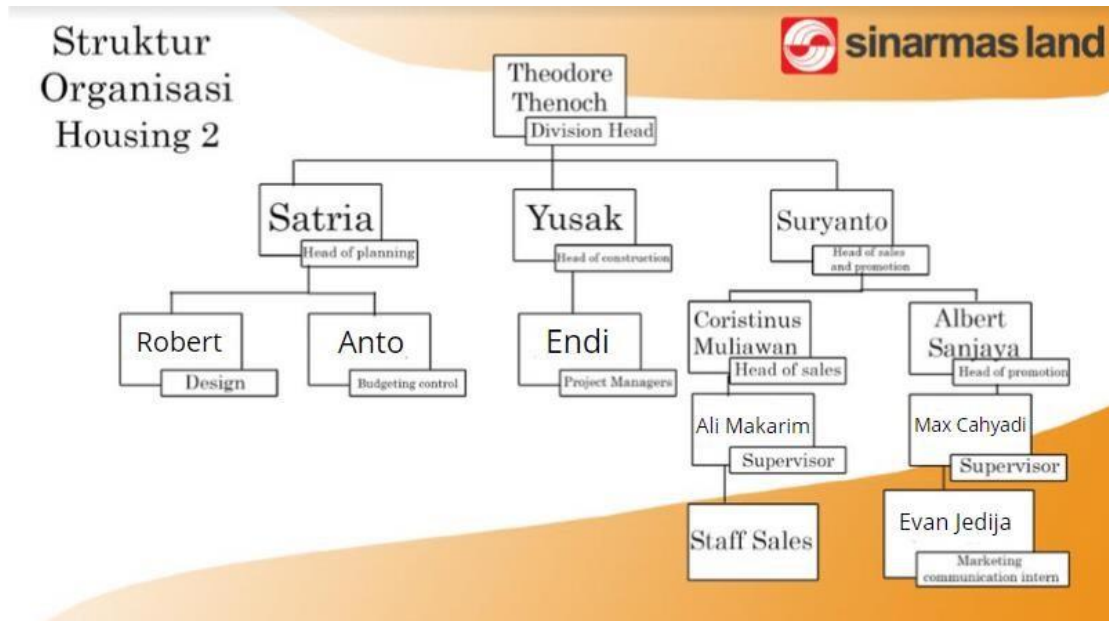
Misi: Integritas, Sikap Positif, Komitmen, Peningkatan Berkesinambungan, Inovasi dan Kesetiaan.

- a) **Integritas:** Untuk mewujudkan pernyataan atau janji sehingga kami dapat memperoleh kepercayaan dari pelanggan dan pemangku kepentingan kami.
- b) **Sikap positif:** Untuk menampilkan perilaku yang mendorong terciptanya lingkungan kerja yang kondusif di mana nilai yang dalam ditempatkan pada hubungan antara pelanggan dan pemangku kepentingan.
- c) **Komitmen:** Untuk melakukan pekerjaan kami dengan sepenuh hati untuk mencapai hasil terbaik, bertanggung jawab penuh kepada pelanggan dan pemangku kepentingan kami.
- d) **Perbaikan terus-menerus:** Untuk senantiasa meningkatkan kapabilitas diri, unit kerja dan organisasi untuk mencapai hasil terbaik bagi pelanggan dan pemangku kepentingan kami.
- e) **Inovasi:** Untuk secara aktif mengembangkan solusi inovatif untuk meningkatkan nilai dan layanan kepada pelanggan dan pemangku kepentingan kami.
- f) **Loyalitas:** Menumbuhkan semangat saling memahami, mengetahui serta menerapkan nilai-nilai perusahaan sebagai bagian dari Keluarga besar Sinar Mas.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut ini merupakan struktur organisasi divisi *housing 2* dari Sinar Mas Land

Gambar 2.2 Struktur organisasi Housing 2



Sumber: dokumen perusahaan sinarmas tahun 2020

Dalam lingkup kerja pada perusahaan Sinarmas Land, terdapat beberapa divisi yang ikut terlibat selama kegiatan kerja magang, seperti desain grafis, promotion, sales, planning, construction dan lain – lain. Masing – masing divisi ini memiliki jobdesk yang berbeda namun tujuan utamanya adalah menyusun kegiatan komunikasi yang strategis dengan memanfaatkan elemen - elemen promosi yang ada.

Desain grafis bertugas untuk mengedit atau membuat gambar visual untuk tujuan promosi yang dilakukan oleh *marketing communication*. Seperti membuat desain untuk iklan di media sosial, media outdoor, youtube, flyer/brosur dan lain - lain.

Sales bertugas untuk menjual secara *personal selling* untuk membantu meningkatkan penjualan pada Sinarmas Land. Sales bertugas untuk memfollow up customers dan mempersuasi calon customers hingga mereka ingin membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan dalam hal ini adalah properti.

Sedangkan planning mengurus segala kegiatan tentang keuangan atau melakukan *budgeting control* pada divisi terkait. Jika divisi *marketing communication* membutuhkan dana untuk melakukan kegiatan promosi, maka divisi planning yang akan menyiapkan dana tersebut untuk kebutuhan kegiatan promosi tersebut.

Pada kesempatan kerja magang ini, posisi penulis didapatkan berada pada staff *marketing communication* yang diawasi oleh head of promotion, yaitu Albert Sanjaya selaku pembimbing lapangan. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, pekerjaan yang dilakukan sesuai jobdesk yaitu membuat rancangan dan menjalankan strategi promosi dengan tujuan untuk meningkatkan citra dan penjualan perusahaan.

Di dalam perusahaan Sinarmas Land pada divisi yang dijalankan oleh penulis, ada beberapa lingkup kerja yang telah dikerjakan antara lain adalah *Advertising*, *Digital Marketing*, *Sales Promotions* dan *Event Organizer*. Tugas tersebut dilakukan secara rutin setiap minggu nya selama penulis melakukan kerja magang selama 60 hari kerja.

Penulis juga bertugas untuk melaksanakan segala kegiatan yang bertujuan untuk mempromosikan dan meningkatkan citra perusahaan Sinarmas Land. Divisi *marketing communication* bertugas untuk memproduksi dan menyiapkan segala kebutuhan untuk penempatan iklan seperti billboard, baliho, spanduk, dll.

Kemudian juga merancang iklan/advertising digital seperti instagram, youtube, facebook, E Catalog dan lain-lain. Selain itu penulis juga membantu menyiapkan event yang diadakan Sinarmas Land, dari pembuatan konsep acara, mencari sponsor dan vendor serta mempersiapkan segala keperluan yang dibutuhkan selama event berlangsung.